

# CHARTRE SOCIALE



## **Nos engagements**

- Respecter les droits de l'Homme
- Respecter les droits des travailleurs
- Lutter contre la discrimination

*Le changement en interne, une étape pour mieux voir le monde*

« LA VRAIE GÉNÉROSITÉ ENVERS L'AVENIR CONSISTE À TOUT  
DONNER AU PRÉSENT. »  
ALBERT CAMUS

Depuis sa création, Premium Travel s'emploie à faire respecter au sein de ses locaux des valeurs humaines et sociales qui favorisent la cohésion d'équipe, le bien être au travail et diminue le turn over. Nous avons donc décidé d'adopter une attitude socio-responsable en nous engageant sur les actions suivantes :

**Protection de l'intégrité physique et morale** de nos collaborateurs. Des mesures sont prises à l'encontre de toutes agressions corporelles ou morales et des conditions de travail adaptées ont été mises en place.

**Respect** de la santé, de la sécurité et de la dignité de chaque employé de Premium Travel.

**Présence féminine importante** : Nous prônons la parité hommes/femmes en matière de rémunération et de carrière. Nous comptons donc une part importante de femmes dans chaque service et parmi les cadres dirigeants.  
Représentation d'une quinzaine de nationalités au sein de notre groupe : la diversité dans le cadre de notre activité est une véritable valeur ajoutée. Nous cherchons sans cesse à l'accroître.

**Communication interne** : Une communication interne sur le développement durable, formelle et informelle, est mise en place mensuellement pour informer et fédérer les équipes autour de projets et objectifs communs.

**Team building** : Nous mettons en place annuellement des activités ludiques et commune pour souder les équipes et prônons ainsi le rapprochement du personnel. Une ambiance générale positive favorise un travail d'équipe qui gagne en productivité et qualité.

**Développement professionnel** : Premium Travel propose à ses collaborateurs des formations pour enrichir leurs compétences et améliorer leur maîtrise des outils informatiques.

**Choix de fournisseurs** : Nous travaillons principalement avec des fournisseurs dotés d'éthique et qui respectent la politique sociale en vigueur dans leur pays.

**Ouverture à la jeunesse** : Nous aidons des jeunes à développer leurs compétences en découvrant le monde de l'entreprise et le secteur du tourisme.

**Engagement associatif** : Dans le cadre de nos voyages alternatifs, notamment les voyages Responsable et Solidaire, nous reversons des dons à certaines associations. De plus, en interne, nous avons mis en place une collecte de papier dans nos bureaux à Paris et à Sens au profit d'une association de Sens : l'association Pénélope B.A.R.R.E. Ce geste permet l'insertion professionnelle et la création d'emplois (6 postes pour le recyclage). Le papier est ensuite vendu pour être recyclé à la société Greenfield ce qui finance l'association.